



Connecting Competence to Business

Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.

WORKSHOP

“Business Attractor”

SU

Competence Branding®

Marketing di Rete

Metodo Workolistic®

Per informazioni: redazione@complexlab.it

(versione 28 gennaio 2015)



Connecting Competence to Business

**Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.**

Workshop @ Metodo Workolistic ®

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco – Confucio

ComplexLab, nello spirito scientifico delle metodologie, dei principi operativi e delle tecnologie sviluppate dal 2005 per la promozione e l'attrattività in Rete della Competenza, al fine di attrarre opportunità di Business attraverso Google, propone un **innovativo Workshop:**

Sessione di lavoro e di brainstorming collaborativo in aula, di 4 ore, su "Marketing di Rete" e "Competence Branding®", **comprensivo di esemplificazioni pratiche sull'ambiente**

ComplexLab.it.

Il Workshop sviluppa la comprensione pragmatica dei principi, delle metodologie e delle tecnologie necessarie **a diventare attrattivi in Rete** durante il processo di ideazione, realizzazione e pubblicazione in ComplexLab di un Contenuto "gradito" a Google.

I Partecipanti godranno anche di un **"take away"** in termini di:

- a) Parole Chiave più efficaci per una loro determinata Competenza;
- b) Criteri e principi metodologici per redazioni di testi attrattivi in Rete;
- c) Ideazione di un Contenuto per una efficace visibilità in Google.

Il Valore Aggiunto per il Partecipante

Attraverso questo Workshop, ComplexLab intende contribuire al **Business** del Partecipante sulla base delle considerazioni che seguono:

1) Il Partecipante esprime le seguenti Necessità:

- **Competence Branding®**: migliore riconoscimento in Rete delle proprie Competenze;
- **Business Attractor**: farsi trovare in Rete, tramite Google, da Clienti e Finanziatori interessati alle proprie Competenze.

2) Il Partecipante persegue i seguenti Obiettivi:

- Incremento **misurabile** della **visibilità in Rete delle proprie Competenze**;



Connecting Competence to Business

**Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.**

- Incremento della **redemption**, con **contatti commerciali** da potenziali Clienti e Finanziatori **efficaci** a un aumento del **volume di attività** sviluppata e fatturata;
- **Misurabilità** dei risultati perseguiti attraverso i servizi e le attività erogate da ComplexLab.

3) ComplexLab fornisce le seguenti Soluzioni per il raggiungimento di tali Obiettivi:

- un solido **patrimonio di Fiducia&Reputazione**, grazie a 10 anni di Contenuti di qualità pubblicati in Rete, e attestato dagli ottimi posizionamenti degli stessi in Google, mantenuti anche per anni;
- l'impiego di un'avanzata **tecnologia CMS** (Content Management Systems), su piattaforma Plone, che consente:
 - autonomia di *publishing* di Contenuti;
 - soprattutto, migliore predisposizione dei Contenuti per Google, rispetto a tradizionali "siti vetrina";
- **la cura e il supporto personalizzato** del proprio Staff con significative Competenze & Esperienze nei settori: Comunicazione, Marketing, Business Development, Editoria, Giornalismo, Grafica, Content e Social Media Management, Metodiche SEO.

4) Le Competenze di ComplexLab risultano dalle seguenti Evidenze:

Contenuti e Autori presenti in ComplexLab hanno **maggiori probabilità** sia di arrivare in minor tempo sia di rimanere per più tempo nella prima pagina di Google, rispetto ad altri siti, come dimostrato anche da singoli documenti su temi quali: marketing di rete, business network professionale, cloud delle competenze, detergenti ecosostenibili, tecnologia supramolecolare, teoria dei giochi, complessità e caos, finanza immobiliare, e numerosi altri topic... (N.B.: il posizionamento può variare tra utenti diversi di 1-3 posizioni).

Chi è ComplexLab

Sempre più imprenditori e manager chiedono con Fiducia a Google **idee e soluzioni ai loro problemi**, e Google suggerisce loro **Contenuti di qualità**. **ComplexLab** supporta, fin dal 2005 con la cura di un Team competente, una più efficiente ed efficace **Connessione Competenza-Business**, aiutando le Competenze Individuali e Aziendali a **farsi trovare** in Google da Clienti e Finanziatori interessati.

ComplexLab ha infatti sviluppato nell'ultimo decennio:

ComplexLab Srl
P.IVA / C.F.: 08649020966

www.complexlab.it
redazione@complexlab.it

via del Caravaggio 5, 20144 Milano
Numero REA MI – 2040713



Connecting Competence to Business

**Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.**

- innovative metodologie di **Marketing di Rete e Competence Branding®**, per facilitare il posizionamento e la visibilità in Rete dei propri Clienti, con **risultati misurabili**:
 - **maggiore probabilità**, sia di arrivare in minor tempo sia di rimanere per più tempo, nella prima pagina di Google, rispetto ad altri siti;
 - una più alta **redemption**, ossia un maggiore tasso di riscontri positivi da parte di potenziali Clienti e Finanziatori;
- un solido patrimonio di **Fiducia&Reputazione, grazie a 10 anni di Contenuti di qualità pubblicati in Rete**. Patrimonio riconosciuto da **Google**, che premia i Contenuti di ComplexLab con ottimi posizionamenti (spesso mantenuti per anni), anche a brevissima distanza dalla loro pubblicazione;
- un'avanzata tecnologia (CMS su piattaforma Plone) che supporta **le tre “rivoluzioni copernicane”** (di seguito elencate) efficaci per attirare in Rete potenziali Clienti e Finanziatori:

1) farsi trovare (metodologia commerciale “**Business Attractor**”)

Fatti trovare in Google da futuri Clienti e Finanziatori interessati! Google ti farà da **Referenziatore**, indirizzandoli ai tuoi Contenuti pubblicati in Rete *malgrado* non ti conoscano, non conoscano i tuoi titoli e CV, non sappiano in quale sito personale o in quale professional / social network (fisico o virtuale) cercarti;

2) rispondere alle esigenze, proprio quando emergono *anziché*: “peccato, appena un mese fa avrei avuto bisogno di te”, oppure “risentiamoci tra un anno”. Potrai essere individuabile in Google “**qui&ora!**” – ovunque tu sia e proprio quando serve - da futuri Clienti e Finanziatori che hanno bisogno della tua Competenza;

3) risultare certificati, accreditati, referenziati

Google è il più pervasivo e democratico Certificatore esistente di Competenze, con un moderno approccio di valutazione diffusa in Rete sperimentato quotidianamente da migliaia di interessati alla ricerca di Contenuti pertinenti a una determinata Competenza. Un approccio che viene applicato da tempo alle pubblicazioni scientifiche.



Connecting Competence to Business

**Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.**

Metodo Workolistic ®

Le moderne Scienze permettono una comprensione delle personali unicità e diversità, per agevolare l'emersione del talento latente in ciascuno.

L'approccio formativo *olistico*, ossia capace di comprendere in sé e di realizzare un'interazione complessa tra elementi esterni (OUT, ovvero gli Altri/l'Ambiente) e proprie funzioni interne, cerebrali e fisiche (IN), si fonda su un **approccio cognitivo ai giochi complessi** attraverso:

- la Teoria della Complessità: con la comprensione della struttura *frattale* (un po' di questo e un po' di quello, a diverse scale) delle nostre Personalità Plurime;
- la Teoria dei Giochi: con la comprensione delle vincenti *strategie miste* (alternanza non pianificabile di un po' di questo comportamento e un po' di quel comportamento) tra le nostre Personalità Plurime, nonché tra noi e Altri diversi da noi;
- le Scienze Cognitive: con la comprensione del nostro *libero arbitrio* (quanto siamo automi e quanto autonomi) e sulle capacità decisionali più efficaci.

La **principale differenza** rispetto a formazioni tradizionali consiste nella consapevolezza dei nostri diversi e intermittenti stati di coscienza-apprendimento-memorizzazione rispetto a diversi contesti (ufficio, aula, team, stress, salute...), e alla conseguente non-linearità di un processo di formazione che è talvolta, invece, ritenuto lineare, cumulativo e invariante rispetto al contesto. Ne consegue inoltre, rispetto ad approcci tradizionali, l'estrema importanza delle connessioni con gli Altri, con l'Ambiente e con gli strumenti tecnologici utilizzati (i nostri *Partners Non-umani*) rispetto a una presunta capacità cognitiva autonoma e indipendente.

Nell'epoca della Complessità, l'approccio formativo dovrebbe tendere sempre più ai seguenti concetti:

- *Il nostro vero Io non è tutto intero in noi stessi* – J.J. Rousseau
- *Il caos favorisce le menti preparate* (parafrasando Louis Pasteur).
- *Il talento nella complessità è saper immaginare scenari possibili prima e meglio di altri.*



Connecting Competence to Business

**Il Cloud delle Competenze che dal 2005,
grazie al Marketing di Rete, diventano
attraenti per Clienti, Imprese e Investitori.**

Il Team

Nicola Antonucci (Chicago, 1959), independent financial coach, manager di multinazionali e ingegnere elettronico esperto di complessità. E' **Fondatore e Amministratore di ComplexLab**, "Connecting Competence to Business", per realizzare efficaci tecnologie e metodologie di Marketing di Rete per connettere la Competenza a Imprese, Clienti e Finanziatori. E' autore di libri di Finanza Scientifica: **"Dalle balle alle bolle – la finanza sull'orlo del caos"** (Hudsucker editore, 2010) e **"New Made in Italy – come usciremo dalla Crisi"** (insieme a Paolo Gila, Adagio, 2013), cui è seguito l'Instant book **"Oltre l'(euro)pa"** (Adagio, 2014). E' molto presente in Rete con articoli, analisi di scenari complessi, video e blog personale di Financial Coaching ("Per aiutare i risparmiatori a... non farsi fregare!"). Le esperienze di applicazioni della Complessità alla finanza e alle organizzazioni sono confluite in collaborazioni anche con la Camera di Commercio di Milano per la formulazione e conduzione di "Agorà di scenari finanziari futuri". Ha sviluppato metodologie per immaginare possibili scenari futuri, nell'ambito di sistemi e fenomeni complessi, che diffonde nel Progetto Scenari Complessi Finanziari (in ComplexLab.it).

Angela Chirico. Esperienza decennale in giornalismo, editoria, comunicazione&marketing. Attualmente, è **Responsabile Redazione, Marketing&Comunicazione, e SEO Specialist per ComplexLab**. Dal 2011 al 2014, ha ricoperto i ruoli di Web Content Manager e Digital Publishing Specialist presso Casaleggio Associati, Azienda attiva nell'ambito della Comunicazione e della Consulenza Strategica di Rete.

In precedenza: Junior Account Executive per Interactivecom, agenzia di comunicazione digitale integrata; Attività di ricerca, documentazione e collaborazione ai testi per il documentario dal titolo "Milano 2015 Exposed", di RAI CINEMA; Medical Writer per la rivista di aggiornamento scientifico "Trends in Circulation" di Elsevier, per la quale ha curato la rubrica "La finestra su..."; Responsabile comunicazione del progetto della Regione Calabria circa gli interventi realizzati nell'ambito della Formazione Continua, esperta di monitoraggio e curatrice del Report finale. Dal Gennaio 2008, giornalista pubblicitista con esperienza di collaborazioni in tv, stampa (periodici del gruppo RCS) e web.